

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, Davit A. 2009. *Manajemen Ekuitas Merek (Memfaatkan Nilai dari suatu Merek)*. Terjemahan Oleh Aris Ananda. Cetakan Ketiga. Mitra Utama. Jakarta
- Alma, B. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Andella, R. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Zanfone Asus* Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6 (9) 1-21.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Cece, I. S. 2015. Pengaruh *Brand Origin Brand Ambassador* dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Sepatu *Macbeth* Disogo Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Manajemen Kinerja* 1 (2) 101-109
- Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Fitriani, S.R dan Khasanah, I. 2015. Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas, Kesadaran Merek, Dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro. *Jurnal Manajemen* 4 (2) 1-9.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analiasis Multivariate dengan Program SPSS. (Transs: Aplication of Multivariate Analysis using SPSS)*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Griffin. 2005. *Customer Loyalty (Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan)*. Ahli Bahasa: Dwi Kartini Yahya. Erlanga. Jakarta
- Gudono. 2014. *Analisis Data Multivarite dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Cetakan Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Hariadi, D. 2012. Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Projector Microvision*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 1 (8) 1-21.
- Ikhsan, M. 2014. Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengguna LINE di Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis* 12 (1) 1-10
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, dan Pengendalian. Edisi Bahasa Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi12. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, P Dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta.
- Maulana, N. 2014. Pengaruh Kesadaran Merek Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Pada Shop In Shop di Royal Plaza Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 2 (1) 1-21.
- Malhotra, N.K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jilid 1. PT Index. Jakarta.
- Margono. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Miftakh, J.I. 2013. Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Hanphone* Blackberry. *Skripsi*. Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rangkuti. 2011. *SWOT Balanced Scorecard*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Royan, F. 2004. *Marketing Celebrities*. PT. Exel Media Komputindo. Jakarta.
- Sadat, M. 2009. *Brand Belief. Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sagala, H. M dan Mulyaningsih, H. 2017. Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Oppo Smartphone Di Kota Bandung. *Jurnal e-proceeding Of Management* 4 (1) 702-709.
- Santos, S. 2011. *Statistic Multivariat*. PT. Elek Media Komputindo kelompok Gramedia. Jakarta.
- Shimp, T.A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Edisi 5. Jilid 1. Alih Bahasa: Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasi. Erlangga. Jakarta.
- Subagyo 2010, *Marketing In Business*. edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.
- 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan ke-2. CV Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. CV Alfabeta. Bandung.

- Suryani, T. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Swastha, B. dan Irawan. 2007. *Manajemen Moderen*. FE UI. Jakarta.
- Tjiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Utami, V. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5 (7) 1-18.

